

地域とつながる!!

SNSで魅力を
伝えて集客する

DIGITAL

直接お店と商品
の魅力を伝える

ANALOG

先着60名
参加費
無料

デジアナ活用入門セミナー

～ デジアナ販促マーケッター平松泰人氏による講演会 ～

私が販促活動のお悩みを
全て解決します!



デジアナ販促マーケッター まちゃ氏

参加申し込み前に「販促の教科書ブログ」で検索!

9月18日(木)

開場 18:00 開会 18:30

定員 予約先着60名

事前予約はこちらのフォームから

※満席になり次第、予約を締め切らせていただきます。



会場 春日部商工会議所 大会議室(2F)

春日部市粕壁東2-2-29

春日部駅
東口 至 大踏切

車でご来場の方は

匠大塚
立体駐車場

をご利用ください。



- ☒ 定期更新しているけど、新しいお客さんが来ない。
- ☒ SNSを更新するだけで満足してしまっている。
- ☒ どのようにすれば魅力が伝わるか分からない。
- ☒ 毎回似たり寄ったりな内容になってしまう。
- ☒ リアル店舗で効果が出るSNSを知りたい。

- ☒ 店内の装飾をどうすれば良いか分からない。
- ☒ 頑張っているけれど、古臭くなってしまう。
- ☒ POPがシンプル過ぎて伝わらないと言われた。
- ☒ にぎやか過ぎて何を見せたいか伝わらない。
- ☒ SNSとお店のイメージがリンクしない。

Instagram
SNSの効果的な運用



LINE

POPなどで魅力の後押し



中小企業経営者の皆さまへ

To Shop Owner

自分のビジネスの価値を伝えて結果を次につなげていくためにはコツコツコツ自分の力で継続発信していくことが大事なんです。

ただまじめにやっていけばいいというわけではありません。その中にしっかりとマーケティング視点を入れて様々な方法を使っていくことで、自分のお客さんになって欲しい人に自分の仕事の価値届けることが最近すごくやりやすくなったんです。

それはもちろんスマートフォン+ SNS の普及で圧倒的に個人が自由にいつでも伝えることが可能になったからです。しかもコストをほとんどかけずにね。

ということで最近では SNS マーケティングを中心に『顧客ではなくファンを作る集客方法』を具体的に実践していくお手伝いをする仕事をしています。

講師プロフィール

Profile

講師 平松 泰人氏

デジアナ販促マーケッター / 株式会社オーティアット RC 代表。
長崎県出身。2008 年に個人事業で「オーティアット RC」を起業し、
2014 年に法人化。美容室をはじめ中小店舗を対象に、SNS・スマホ
を活用した“コツコツマーケティング”を推進し、累計年間260件
以上の講演・セミナー・コンサルティング実績あり。

書籍に「まちゃのデジタル販促読本」「ミラクル POP 読本」などがあり、
美容業界の販促改善に貢献。デジタルだけではなくアナログ販促
活用サポートも得意です。近年は生成 AI 活用をテーマに新講座を
展開し、YouTube・Instagram などの動画発信支援にも注力。



【講演実績】(順不同)

大阪産業創造館 / 長崎県雇用創造協議会 / 長崎県ビジネス支援プラザ / 長崎市浜の町商店街
諫早市男女共同参画推進センター / 福井商工会議所 / 御坊商工会議所 / 波佐見商工会議所
有明町商工会 / 雲仙市商工会 / 釧路市雇用創造協議会 / 鹿児島県中小企業団体中央会
長崎市役所 / 尼崎青年会議所 / 長野県美容組合 / 島原美容組合 / ハウスキーピング協会
カワサキプラザ桑名 / サラヤ株式会社 / イオン長崎 / フレスポ鳥栖 / なかやしき株式会社
株式会社プロト / イチゴイチエ / つなぐ工房 / シープデザインオフィス / 整体院 OASIS
まるさん自動車 / 株式会社スペースグッドタイム / みのり整骨院 / Diva / 達磨正宗
株式会社アオイ福原 / 高井会計事務所 / 株式会社アイザ / 株式会社日向 / 株式会社 TAT
株式会社ガモウ関西 / 株式会社ガモウ広島 / 株式会社ナカハシ / ソニー生命 / 沖縄 TM 会
株式会社ツキヤマ / 株式会社レボ / P.S. インターナショナル / 株式会社フォーフルール
デミコスメティックス / リアル化学 / 長崎県美容専門学校 / 理美容室ポップディンプル
大村美容専門学校 / ヴェールルージュ美容専門学校 / リタアカデミー / 株式会社アリミノ
Vita hair works / (有)万国吃驚堂 / 名古屋パルコ / (株)大栗紙工 / すえひろでんき ほか